Réflexion écriture fiche lecture

1. INTRODUCTION

* Auteur : Sidonie Naulin
* Quel type d'ouvrage il s'agit (thèse, ouvrage collectif, scientifique, etc.) :
  + article tiré du site cairn.info qui s’appelle « LA BLOGOSPHÈRE CULINAIRE, Cartographie d'un espace d'évaluation amateur »
  + cairn.info > Revues > Réseaux > Évaluations profanes : le jugement en ligne > La blogosphère culinaire (page 31 à 62 de « Évaluations profanes : le jugement en ligne »)
* Le pourquoi de l’importance de ce livre (livre qui a fait débat dans le milieu scientifique ? livre qui a été très médiatisé ?) : **Cairn.info** est un [portail web](https://fr.wikipedia.org/wiki/Portail_web) lancé en 2005 à l'initiative de quatre maisons d’édition - [Belin](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89ditions_Belin), [De Boeck](https://fr.wikipedia.org/wiki/De_Boeck), [La Découverte](https://fr.wikipedia.org/wiki/La_D%C3%A9couverte) et [Érès](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89ditions_%C3%89r%C3%A8s) - auquel la [Bibliothèque nationale de France](https://fr.wikipedia.org/wiki/Biblioth%C3%A8que_nationale_de_France) s'est associée en 2006, puis les [Presses universitaires de France](https://fr.wikipedia.org/wiki/Presses_universitaires_de_France) (PUF) en 2014 puis le [groupe Madrigall](https://fr.wikipedia.org/wiki/Groupe_Madrigall) ([Gallimard](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89ditions_Gallimard), [Flammarion](https://fr.wikipedia.org/wiki/Groupe_Flammarion)) en 2020.
* traiter rapidement de la mise en page et du style esthétique de l'ouvrage :
  + Plutôt compréhensible au premier abord (quelques mots un peu techniques)
  + Bien structuré par catégories :
    - BLOGS, ÉVALUATION ET MARCHANDISATION DE L’ÉVALUATION
      * **La place de l’évaluation dans les blogs culinaires**
      * **L’intérêt des marques pour l’évaluation amateur**
      * **Les différentes formes d’interactions entre marques et blogueurs**
      * **Motivations des blogueurs et conséquences sur l’émission de leur jugement**
    - DISTRIBUTION DES PRATIQUES ET TYPOLOGIE DES BLOGUEURS
      * **L’audience comme principe de hiérarchisation**
      * **Un espace structuré par l’intensité de la pratique et l’orientation intra- ou extrablogosphérique du succès des blogueurs**
      * **Quatre profils de blogueurs culinaires**
  + Beaucoup de référence à d’autres auteurs en fin d’article (annexes)
  + Beaucoup de graphes, tableaux et schémas expliquant les propos de l’article (souvent en suivant le propos concerné)
  + Citations exprimant les propos qui sont incorporées aux propos de l’article (citation de blogueuses)

1. DEVELOPPEMENT

* Thème abordés / Mots clés / concepts importants / Citations phares
* Elaborer le plan logique du texte en fonction du développement, de l’argumentation et des idées fortes du texte.
* Pour cela, vous pouvez, en suivant la progression du livre, opérer des regroupements de chapitres et pour chaque grande partie identifiée, dire ce que l’auteur traite, ce qu’il veut démontrer, comment il le démontre (quels sont ses arguments, ses exemples, etc.) quelle est sa conclusion.
* Le développement de la fiche doit être structuré et argumenté, s’appuyant sur des exemples tirés de l’ouvrage. En aucun cas, il ne pourrait se contenter d’être une succession de citations du livre collées les unes aux autres.

1. CONCLUSION

* Bilan (remettre les arguments d’avant + reprendre éléments de la conclusion de l’article) :
* Ouverture : Parler du rapport avec les vidéos YouTube et l’influence des consommateurs de vidéos YouTube